



DOSSIER DE SPONSORING

VTT La Barillette est une course annuelle de Mountain-bike pour licenciés et populaires ralliant le village de Chésereux au sommet de la Barillette.

- 26 éditions en continu depuis 1995 - 27e cette année 2021
- Manche de la « Garmin Bike Cup » - Coupe Romande de VTT
- Course de côte VTT 38 km - pour 1'500 m D+
- Course « populaire » VTT 15 km - pour 1'000 m D+
- Courses « Jeunesse » 5 - 10 - 20 km
- Participation stable
- Plus de 500 concurrents répartis en 22 catégories
- Succès pour l'édition adaptée aux restrictions COVID en 2020
- Public nombreux - visibilité au départ / arrivée



SITUATION DE LA MANIFESTATION

Situé au pied du jura à la hauteur de Nyon, à mi-chemin entre Lausanne et Genève, Chésereux est un petit village situé à 500m d'altitude.

Le départ et l'arrivée des courses, ainsi que les animations se déroulent sur la place du village de Chésereux. L'arrivée de la course de 15km se trouve au sommet de la Barillette face au Mont-Blanc et au Léman.

Le bassin de population de la région de la Côte lémanique est approximativement de 150'000 habitants.

Au vu de la proximité de la frontière française, la manifestation draine bon nombre de coureurs français et attire aussi un public frontalier.





NOS ATOUTS

- Unique course de VTT d'importance entre Lausanne et Genève
- Forte pénétration dans le public régional, canton de Vaud, Genève et France voisine
- Présence auprès des médias
- Fort impact dans les médias digitaux (site Internet, Facebook, Instagram, LinkedIn et Youtube)
- Solide renommée depuis 1995, soit 26 éditions effectuées
- Subtil amalgame alliant compétition, animations et succès populaire
- Cible: coureurs élites, populaire et famille



L'ASSOCIATION VTT LA BARILLETTE

L'association VTT La Barillette organisatrice de la manifestation est une association sans but lucratif. Son comité pour l'année 2021 est composé de neuf membres élus et d'un trésorier. Depuis de nombreuses années, notre organisation a une solide réputation alliant sérieux, passion, pérennité, durée et conscience professionnelle. VTT La Barillette est membre de l'Association Cycliste Cantonale Vaudoise (ACCV) qui fédère les différentes disciplines cyclistes et les clubs (www.accv.ch), de l'association faitière Swiss Cycling, ainsi que de l'association de la promotion touristique Région de Nyon.





VALEURS VÉHICULÉES PAR LE VTT

Authenticité, convivialité, esprit familial, sport vert et nature.



AUDIENCES & VISIBILITÉ

L'association VTT La Barillette est présente sur plusieurs **réseaux sociaux**. Tout au long de l'année, nous publions des informations à destination de nos followers. Une équipe multimédia (texte, photo et vidéo, travaille pour notre organisation afin de créer du contenu tout au long de l'année.

Instagram

Nous avons 550 abonnés sur le compte www.instagram.com/VTTlaBarillette. Le hashtag de notre slogan #vavoirlàhaut est repris dans plus d'une centaine de publications.

Facebook

Nous avons 1200 abonnés sur la page www.facebook.com/VTTlaBarillette. En période normale (mois hors période de course), nous touchons 1500 personnes par publication, qui génèrent environ 400 interactions.

Linkedin

Ce sont 175 personnes qui suivent notre compte Linkedin sur www.linkedin.com/company/vtt-la-barillette/

Newsletter

Le mailing comprend un millier d'adresses, qui représentent les participants à la course sur les 5 dernières années, ainsi que tous les bénévoles.

Garmin Bike Cup

L'organisation de la coupe romande de VTT relaie nos informations sur ses propres réseaux, qui notamment touchent les coureurs des dix manches de la coupe (www.garmin-bikecup.ch). Le chronometreur MSO possède un canal de diffusion multimédia et promeut ainsi les différentes courses au-delà des frontières régionales (mso4you.ch).

Site Internet

Notre propre site Internet www.vtt-barillette.ch reçoit la visite quotidienne d'une trentaine de personnes sur un lissage annuel. Le taux de rebond de nos pages est de 54%, avec une durée de 2min 50 par session. Le flux des visiteurs se concentre principalement sur les pages d'accueil, puis celles de la description des parcours, des photos, des aspects pratiques, de la présentation des sponsors et enfin de la boutique.

Shop en ligne

Une boutique en ligne nous permet de vendre des articles liés au vélo, griffés à notre logo. Ceci offre une visibilité à la marque «VTT la Barillette» sur nos routes, mais surtout tout au long de l'année, hors du contexte de la manifestation (shop.vtt-barillette.ch).



À PROPOS DES PARCOURS

« UP & DOWN » | 38 KM | 1'500 M D+

La situation géographique offre un terrain de choix, ainsi qu'un point de vue extraordinaire et varié aux bikers qui choisiront cette course belle, mais exigeante. Le départ a lieu sur la place du centre sportif, puis les coureurs attaquent ensuite la montée vers la Barillette par les chemins forestiers.



« LA BARILLETTE » | 15 KM | 1'000 M D+

L'aspect populaire est également à la fête à la Barillette. Le parcours original dit «classic» n'est pas pour autant une promenade de santé car, pour 15km, il affiche 1000 m de dénivelé positif !



« SPEEDY » | 5 KM

« DISCOVERY » | 10 KM – 20 KM

Les jeunes ne sont pas en reste avec un parcours autour du village de Chéserex ou dans les alentours immédiats, adapté à chaque catégorie d'âge.



Les organisateurs sont constamment à l'écoute des cyclistes: ainsi une course de 38km qui propose un passage par la Barillette et la descente vers la place des fêtes est à l'agenda cette année.

Un parcours dédié au Gravel ou un marathon ont déjà été proposés, et un parcours d'e-bike est à l'étude.



OFFRES DE PARTENARIAT

SPONSOR PRINCIPAL

10'000.- CHF

- stand dans l'aire de départ/arrivée
- priorité du logo sur merchandising, logo sur le prix souvenir, logo sur les vecteurs de communication
- exclusivité de la branche
- partenariat sur l'année

CO-SPONSORS

2'500.- CHF

- stand dans l'aire de départ/arrivée
- logo sur les vecteurs de communication
- partenariat sur l'année

PARTENARIATS SUR MESURE

STAND, BANDEROLES ET ARCHES

- stand sur la place de fête (selon surface et prestation) dès 1000.- CHF
- arche de départ / arrivée, tube gonflable sur la place de fête dès 500.- CHF
- affichage première banderole publicitaire (taille d'un vauban),
aire d'arrivée ou de départ 250.- CHF
- par banderole supplémentaire 100.- CHF
- choix de l'emplacement 50.- CHF

LOGO

- présence du logo sur l'affiche papier (50 tirages A3 + 10 A0)
et version numérique, ainsi que le flyer (print et numérique) 500.- CHF
- présence du logo sur les produits de merchandising dès 500.- CHF
- présence du logo sur les vecteurs numériques, partenariat sur l'année dès 500.- CHF
- présence du logo sur la newsletter (4 envois par année) 400.- CHF

PUBLICATIONS

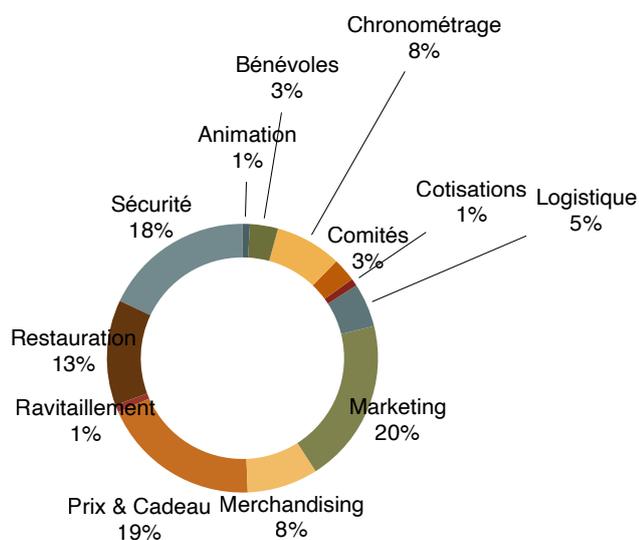
- vidéo de promotion et diffusion sur les vecteurs de communication dès 1'500.- CHF
- posts sur les réseaux sociaux dès 100.- CHF



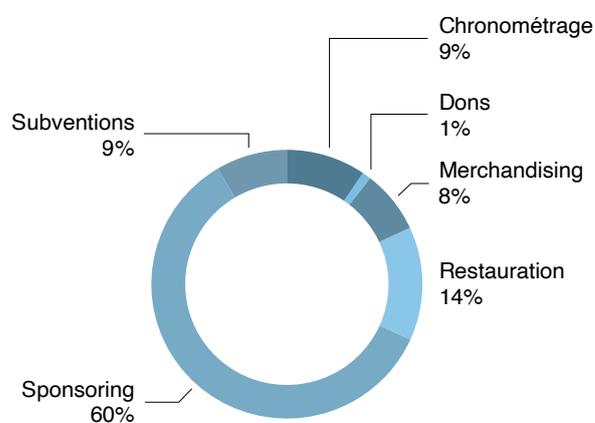
RÉPARTITION DU BUDGET

Budget 2021: 60'000.- CHF

CHARGES



RECETTES



CONTACTS

Président de l'association

Jan Grossen

Route du Moulin 18

1267 Coinsins

079 408 04 57

jan.grossen@vtt-barillette.ch

Responsable Sponsors & Marketing

Carolin Ulbrich

079 800 85 71

carolin.ulbrich@vtt-barillette.ch